

EXECUTIVE-PROGRAMMER I DANMARK

I Danmark findes ingen lignende kurser direkte rettet mod kvinder. Executive MBA's er derimod rettet mod ledere, der allerede er i job og gennemsnitligt har 10 års erfaring. I 95 procent af alle tilfælde er det arbejdsgiveren, der betaler for uddannelsen. Programmerne koster typisk mellem 300.000 og 450.000 kr.

Kilde: Efter- og VidereuddannelsesCentret, Handelshøjskolen, Aarhus Universitet.

BEHOV FOR MBA MÅLRETET KVINDER UNDERSØGES

Ved en workshop 25. juni vil Institut for Ledelse på Handelshøjskolen, Aarhus Universitet, undersøge behovet for at starte en Executive MBA i Danmark, målrettet kvinder. Workshopen hedder 'Women in leadership' og spørger bl.a. deltagerne: Stiller vi de rigtige spørgsmål? Underviser vi i de rigtige ting?

Kilde: Helle Neergaard, Institut for Ledelse, Handelshøjskolen, Aarhus Universitet.

ADVOKATEN FIK INSPIRATION TIL **NY** **KARRIERE**



Janice Schacter er advokat, men har nu helliget sig arbejdet med at forbedre forholdene for hørehæmmede. Hun giver 'Back in Business'-programmet æren for sin succes.

Janice Schacter er uddannet advokat og havde i flere år en travl karriere med praksis i New York, men da hun mistede et ufødt barn, bestemte hun sig for at lægge sit liv om. Hun droppede karrieren, fik to børn og troede aldrig, hun skulle arbejde igen.

Hendes hørehæmmede datter inspirerede hende imidlertid til at begynde en ny karriere, og 'Back in Business'-programmet sikrede succes.

- Gang på gang blev jeg frustreret over, hvor dårlig adgang hørehæmmede har til museer og andre kulturelle institutioner i USA. Derfor begyndte jeg på egen hånd at arbejde for bedre forhold. Min stædighed fik mig langt, men efter at have gennemført 'Back in Business'-programmet har jeg opnået langt bedre resultater - min karriere er eksploderet, siger Janice Schacter, der indtil videre har fået 60 museer og kulturelle institutioner over hele USA til at tage hensyn til hørehæmmede gæsters behov.

- Programmet lærte mig, hvordan jeg skal markedsføre mig selv og mine ideer. Jeg fik hjælp til at lave mere professionelle præsentationer og til at skabe opmærksomhed om mit arbejde i medierne, siger Janice Schacter, der er sin egen chef, men arbejder tæt sammen med interesseorganisationer over hele USA.